



最新の賃貸経営お役立ち情報

USAGI通信

ネットは「使い放題」が標準へ

2008年のニーズを占う最新人気設備ランキング

入居者が部屋探しの際に「絶対条件」と考える設備

ファミリー向物件		追い焚き機能 (前回:第1位) 3年連続でファミリー向け物件の絶対条件第1位に輝いた。風呂をわかす手間が省け、人数が多い世帯に絶大な人気を誇る。	第1位		ブロードバンド (前回:第1位) 普及率は65%。テレビよりネットの消費時間が多い(2005年時点、総務省調べ)若者にとっては必須の設備。	単身者向物件
		TVモニター付きインターホン (前回:第2位) 誘拐など、子供をターゲットにした犯罪が相次ぎ、セキュリティへの関心が高まっている。新築物件ではカラーモニターホンが普及しており、さらなる需要が見込める。	第2位		オートロック (前回:第2位) 築浅物件では、もはや常識。最近では、指紋や静脈で本人かどうかを認証するハイテクな物も導入され始めた。	
		オートロック (前回:第3位) 築浅物件では、もはや常識。最近では、指紋や静脈で本人かどうかを認証するハイテクな物も導入され始めた。	第3位		TVモニター付きインターホン (前回:第3位) 誘拐など、子供をターゲットにした犯罪が相次ぎ、セキュリティへの関心が高まっている。新築物件ではカラーモニターホンが普及しており、さらなる需要が見込める。	
		シャンプードレッサー (前回:第8位) 女性入居者から高い支持率を得た「あると便利」な設備の一つ。風呂に入らずに洗髪できる手軽さが、朝忙しい若者には重宝する。	第4位		洗浄機能付便座 (前回:第6位) TOTOのウォッシュレットやINAXのシャワートイレが有名。累計販売台数は2000万台を上回っている。	
		ブロードバンド (前回:第4位) 普及率は65%。テレビよりネットの消費時間が多い(2005年時点、総務省調べ)若者にとっては必須の設備。	第5位		シャンプードレッサー (前回:第5位) 女性入居者から高い支持率を得た「あると便利」な設備の一つ。風呂に入らずに洗髪できる手軽さが、朝忙しい若者には重宝する。	
洗浄機能付便座	(前回:第9位)	第6位	BS・CSアンテナ	(前回:第4位)		
システムキッチン	(前回:第7位)	第7位	2口コンロ	(前回:ランク外)		
エレベーター	(前回:第5位)	第8位	バスタブ	(前回:ランク外)		
CATV	(前回:第6位)	第9位	追い焚き機能	(前回:第9位)		
ディンプルキー	(前回:第10位)	第10位	ディンプルキー	(前回:第8位)		

2007年12月10日 全国賃貸住宅新聞より

単身向け物件のブロードバンドはもはや標準の域に達し「不動の人気設備」といえます。また、回線利用料もプロバイダー料も不要、しかも入居の即日から利用可能なインターネットサービスが人気です。

ブロードバンドをお考えのオーナー様は、是非当社へご相談ください。



賃貸住宅 仲介・管理のコンプライアンス企業
学生ハウジング 3215.CO.JP

2008年4月30日
NO. 370