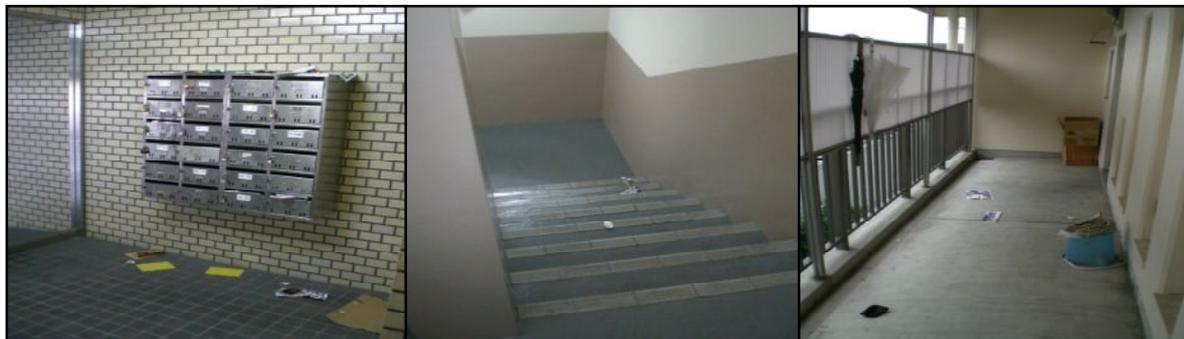


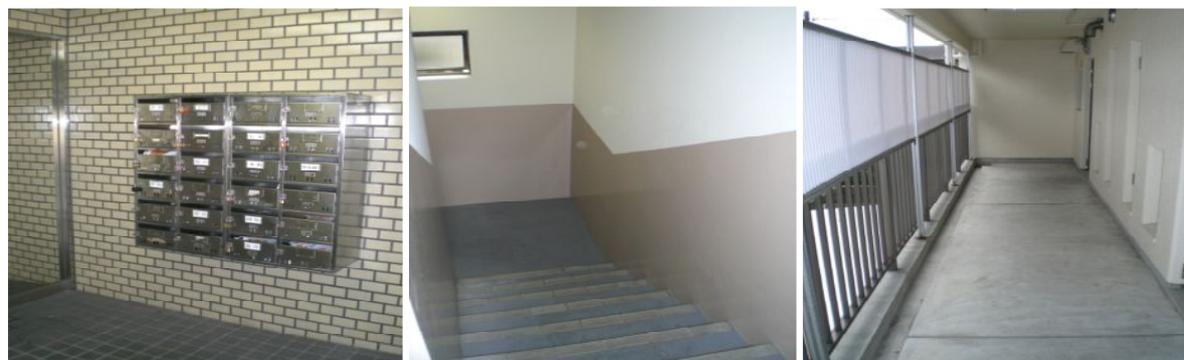
定期清掃・美観維持のススメ

ⒶとⒷは同じ物件(共用部)です。どちらのほうが良い印象を受けますか？

Ⓐ



Ⓑ



いよいよ幹旋シーズンの時期に入ってきました。これから住み替えの在校生や新入生が多数ご来店され、皆様の物件へのご案内の機会も増えて参ります。そこでオーナー様にお願いがございます。

それは 共用部の清掃と美観維持 です。

人間の初対面時と同じように、最初の見た目から応じる第一印象は非常に重要です。お客様に与えた好印象は最終検討時まで必ず残ります。

物件の築年数や外観・デザイン等も重要ですが、物件が古くても清掃、美観維持(身だしなみ)がきちんとしていれば、充分競争力は出てきます。

最低でも、物件案内が多くなる時期に突入する前だけは、きちんと清掃をしておくことが必要です。(もちろん常日頃からの清掃、美観維持に努めていただくことが物件案内時や入居中の入居者にとってベストです。) 清掃を実施する時間・労力の無いオーナー様もしくは物件と離れた場所にお住まいで、なかなか物件に足を運ばないオーナー様につきましては、スポットで清掃の代行をいたします。

まずは、ご相談下さい。現地確認後、見積もりを提出します。(見積もり無料)

問い合わせ先

GHコミュニティ

TEL:075-464-0202