

新規入居者獲得の為に（清掃編）

新入生が多数ご来店される時期となりました。それに伴い現地のご案内が格段に増えます。次入居者を獲得する決め手として、案内時の印象も重要となってきます。案内時の印象とは、日常の手入れ（清掃等）がいきとどいているかどうかです。

お部屋を決める時にお客様は家賃等の条件・お部屋の間取り・設備等を見るだけでなく、共用部分等の日常の手入れ（清掃等）がいきとどいているかどうかも見られます。下記に定期的に清掃を実施すべき場所・内容を列記致しますので、ご参照下さい。

【清掃場所・内容】

・ エントランス部・共用部分（階段・廊下）

汚れていないか。ゴミが落ちていないか。照明器具、天井にクモの巣張っていないか等。

・ 駐輪場 自転車・バイクの整理、整頓等

・ 集合ポスト 投げ込みビラが散乱していないか等。

・ 植木 定期的に剪定等の手入れが必要。

物件にもよりますが、上記の清掃を週に1回もしくは10日に1回（共用部の廊下、階段の床が長尺シートの場合ワックス掛けが必要。ワックス掛けは3ヶ月に1回）清掃することをお薦め致します。

案内時のお客様の印象を良くする、また現在の入居者に気持ち良く入居してもらう為に、やはり定期清掃及びワックス掛けはかかせないものです。現在、弊社におきましても定期清掃・ワックス掛け・スポット清掃の実績が多数あります。忙しくて定期的に清掃している時間がないオーナー様等、お気軽に弊社各店舗迄お問い合わせ下さい。現場によって清掃内容等は異なりますので現場を確認させて頂いて、お見積りさせて頂きます。