

## 調査結果報告

拝啓、毎々格別のご高配に預かり厚く御礼申し上げます。

さて今回は、「USAGI通信第12号」にてアンケートのご協力をお願いしましたが、その調査結果をご報告させていただきます。ご多忙の中、多くのご協力を頂きまして誠に有難うございました。

### ■ご返事頂いたオーナー様の選択率が高かった項目

質問1. マンション事業に関して気になる点がありますか。

選択率が高かった項目

- ・即入居分の条件設定（61.0%）
- ・来春空予定分の条件設定・ユーザーの動向（46.3%）

質問2. 今後の取組を考えられる際、特に重要視される点がありますか。

選択率が高かった項目

- ・入居率の維持（80.5%）
- ・ユーザーのニーズ（58.5%）
- ・収益性（41.5%）

質問3. マンション事業に関して、現在知りたい情報はありますか。

選択率が高かった項目

- ・最新ユーザー動向（70.7%）
- ・建物維持管理（39.0%）

貸手市場が借手市場へと移行した今、オーナー様の関心はやはり入居者確保に関する事に集まっています。弊社におきましても「今のお客様（入居者）は何を望んでいるのか」「どのようにすれば入居者に満足してもらえるのか」「空室募集に関するより効果的な方法は」といった事が今後ますます重要になると考え、日々の取組を努めております。皆様からのご質問・ご相談に関するご返答は個々のオーナー様により内容が様々な為、本誌では省略させていただきますが、今回の調査結果を踏まえ、より一層の取組を心掛けていきますので今後とも宜しくお願い致します。尚、日頃のお付き合いの中で、新たにご質問・ご相談等がございましたら、どうかお気軽にお声を掛けて頂ければ幸いです。