

全国各地の街角に浸透中の
「ハトマークチンタイ」ステッカー



(千葉県)



(三重県)



(京都府)

全国約4,200会員が結集し、
「ハトマークチンタイ」の
存在感を高めよう!

会員店の繁栄をサポートする
“ブランド計画” 第2弾「物件検索サイト」

賃貸不動産管理業協会が進めるPR活動は、ステッカーの配布だけでは
ありません。現在、第2弾として鋭意取り組んでいるのが、インターネット
の活用。「ハトマークチンタイ」で検索すれば、全国の皆様の物件情報に
スピーディにアクセスできる“物件検索サイト”の構築です。消費者の
利便性を高めることで、「ハトマークチンタイ」のお店に対する信頼感は一
層増すものと確信しています。

「ハトマークチンタイ」が“全国ブランド”として確立するよう、
今後も協会は全力を注いでいきます。

※物件検索サイトは、2009年9月上旬に公開予定です。

← 加盟店



ステッカーを店頭につけて
集客力アップにつなげよう

「ハトマークチンタイ」が、“全国ブランド”と
して認知されるということ。店頭ステッカー
を見ただけで、オーナー様から「ここなら
安心して任せられる」と信頼され、消費者が
「ここで探せば、きっといい物件が見つかる」
と気軽に相談できる店になるということ。
それは、「ハトマークチンタイ」というフレーズ
が全国に浸透することから始まります。
先般、皆様にお届けしたステッカーは、その
ための重要なツールです。

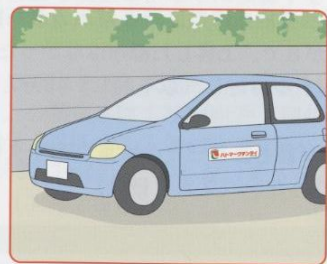
店頭用の横長ステッカーだけでなく、大小
のステッカーを物件募集の看板など各所に
貼っていただくことで、認知度は確実にアップ。
さらに、全国約4,200の会員の皆様が力を
合わせることで、その効果は絶大なもの
となります。

多様な使い方が可能なステッカー

入居者募集看板に



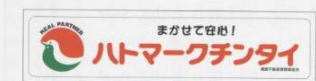
営業車に



店内に



ウィンドウに



「ハトマークチンタイ」
全国ブランド計画

「このステッカーが貼ってあるお店なら安心！」
— そんな信頼感が全国に定着し、
会員の皆様の繁栄につながることを目指して、
「ハトマークチンタイ」の認知度向上を図る
プロジェクトが進行中です。